

## 佐丹奴公佈二零一零年中期業績

二零一零年八月二十五日，香港

佐丹奴國際有限公司（「佐丹奴」或「本集團」）今天公佈二零一零年中期業績。截至二零一零年六月三十日止六個月，銷售額對比去年同期增長百分之六點七，至港幣二十一億三千七百萬元。本集團上半年之毛利率提高至百分之五十七點九，對比去年同期上升九點七個百分點（零九年上半年：百分之四十八點二）；經營溢利率則上升九點四個百分點，至百分之十二點七（零九年上半年：百分之三點三）。故此，集團上半年之經營溢利增加港幣二億零五百萬元，至港幣二億七千一百萬元，為二零零九年上半年所錄得之港幣六千六百萬元之四倍以上。

隨著上文論述之經營溢利增長，本集團二零一零年上半年之股東應佔溢利增長港幣一億五千四百萬元，至港幣二億零二百萬元，為去年同期數字之四倍以上（零九年上半年：港幣四千八百萬元）。上半年之每股基本及全面攤薄盈利增加至港幣十三點五仙（零九年上半年：港幣三點二仙）。本集團董事會宣佈向股東派發中期股息每股港幣四點五仙（二零零九年：每股港幣二仙），及特別中期股息每股港幣四仙（二零零九年：無）。

經營業務之現金流入淨額上升百分之五十一點二或港幣八千八百萬元，至港幣二億六千萬（零九年上半年：港幣一億七千二百萬元），反映本集團經營業績改善。因此，於二零一零年六月三十日，本集團之現金及銀行結存淨額上升港幣四千二百萬元，至港幣七億九千二百萬元（二零零九年十二月三十一日：港幣七億五千萬元）。本集團之存貨狀況維持於健康水平，於二零一零年上半年，存貨對銷售之流轉比率為二十五日（零九年上半年：二十五日）。

本集團致力於管理存貨、限制減價及控制採購成本及經營費用，令所有主要市場今年上半年之毛利，皆較去年同期錄得雙位數增長。加上嚴謹控制經營開支，集團所有主要市場皆達至強勁經營溢利增長：

(以港幣百萬元為單位)	一零年上半年 營業額	零九年上半年 營業額	一零年上半年 經營溢利	零九年上半年 經營溢利(虧損)
中國大陸	<b>790</b>	776	<b>124</b>	33
香港及澳門	<b>392</b>	366	<b>54</b>	10
台灣	<b>279</b>	269	<b>31</b>	(4)
新加坡	<b>172</b>	147	<b>23</b>	(3)

「如於二零零九年年度公告中提及，管理層今年的首要目標是重新建立佐丹奴的毛利率及經營溢利率。我很高興見到集團所有主要市場，於今年上半年之毛利及經營溢利，皆較去年同期錄得強勁增長。整體而言，佐丹奴成功將毛利率提升九點七個百分點，至百分之五十七點九；而經營溢利率則提升九點四個百分點，至百分之十二點七，為近十年最高。而於下半年，我們仍會繼續致力擴大利潤。」佐丹奴主席及行政總裁劉國權博士表示。

「我們第二個目標為提升本集團品牌價值。就此，集團於上半年對比去年同期增加宣傳及推廣開支百分之三十七點二，並將於年內餘下時間，繼續投放資源於宣傳及推廣活動，以支援中國大陸市場之增長。」劉博士繼續。

「管理層之第三個目標為加快於中國大陸之增長步伐。本集團於上半年在中國大陸共增設八十四間門市，至二零一零年六月底網絡擴充至一千一百零一間。於下半年，為支持其業務拓展計劃，我們將投放更多資源於宣傳及推廣活動上，務求達成甚至超越於二零一零年在中國大陸增設至少一百五十間門市之目標。」劉博士補充。

「概括而言，我們上半年發展穩健。憑藉本集團強勁之現金流和資產負債表狀況，佐丹奴在策略及營運上均已作好全面安排，務求於二零一零年下半年達至此三個目標。該等安排已初見成效，中國大陸、香港、台灣及新加坡等佐丹奴之主要市場，以至集團整體，於七月份之銷售額及毛利均錄得雙位數增長。」劉博士總結。

(附頁：截至二零一零年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績)

- 完 -

#### 關於佐丹奴：

佐丹奴是具國際領導地位之男裝、女裝及童裝零售商，旗下擁有Giordano，Giordano Ladies，Giordano Junior，Concepts One及BSX等品牌。創立於一九八一年，佐丹奴現時在包括大中華區、南韓、東南亞、澳洲、印度及中東等全球多個地區，經營逾二千間門市。佐丹奴於香港聯交所主板上市，股份代號為709。

如有查詢，請洽：

虞瑋麟 先生

電話： +852 2746 4727

電子郵件：[williamyue@giordanogroup.com](mailto:williamyue@giordanogroup.com)

李宛蓉 小姐

電話： +852 2746 4774

電子郵件：[rosali@giordanogroup.com](mailto:rosali@giordanogroup.com)

附頁：

未經審核簡明合併利潤表

<i>(除每股盈利外，以港幣百萬元為單位)</i>	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年 (未經審核)	二零零九年 (未經審核)
營業額	2,137	2,003
銷售成本	(900)	(1,038)
毛利	1,237	965
其他收入	41	57
分銷、行政及其他經營費用	(1,007)	(956)
經營溢利	271	66
出售一附屬公司虧損	(10)	-
融資費用	(1)	(1)
應佔共同控制公司溢利	22	9
應佔一聯營公司溢利	2	1
除稅前溢利	284	75
稅項	(70)	(25)
期內溢利	214	50

## 未經審核簡明合併利潤表（續）

	截至六月三十日止六個月	
	二零一零年	二零零九年
	(未經審核)	(未經審核)
<i>(除每股盈利外，以港幣百萬元為單位)</i>		
應佔溢利：		
本公司股東	202	48
非控制性權益	12	2
	<u>214</u>	<u>50</u>
本公司股東應佔溢利之		
每股盈利		
基本(港仙)	13.5	3.2
攤薄(港仙)	13.5	3.2
股息	<u>127</u>	<u>30</u>