

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公布的内容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公布全部或任何部份内容而產生或因倚賴該等内容而引致的任何損失承擔任何責任。

# GIORDANO

## 佐丹奴國際有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：709)

### 二零零九年第三季度未經審核業務資料

#### 二零零九年第三季度未經審核業務資料—摘要

- 本集團毛利率於截至二零零九年九月三十日止三個月回復至百分之五十二點一，對比去年同期增加一百七十個基點。
- 於第三季度，香港、台灣及新加坡可比較門市銷售額分別錄得增長百分之四點八、百分之二點六及百分之一點五，而中國大陸之可比較門市銷售額則錄得減幅百分之十。整體而言，本集團之零售及分銷部門於第三季度之可比較門市銷售額對比去年持平，而營業額則較去年同期少百分之六點九。
- 截至二零零九年九月止九個月，本集團之營業額對比去年同期減少百分之十二點九，而毛利率則為百分之四十九點四（截至二零零八年九月止九個月：百分之五十一點三）。
- 本集團之存貨及現金維持於健康水平。截至二零零九年九月止九個月，存貨對銷售之流轉比率為三十二日（截至二零零八年九月止九個月：三十日）。於二零零九年九月三十日，本集團之現金及銀行結存淨額約為港幣六億二千一百萬元（二零零九年六月三十日：港幣五億八千五百萬元）。
- 於第三季度內，本集團淨增設合共五十二間門市，使其全球門市網絡數目於二零零九年九月底增至二千零四十五間。

為向金融市場及佐丹奴國際有限公司（「本公司」）之現有股東及準投資者作出更完備之披露，以便彼等能進一步評估本公司及其附屬公司（「本集團」）之財務表現，本公司董事會公布本集團截至二零零九年九月三十日止期間之二零零九年第三季度未經審核業務資料。本公布乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

於二零零八年下半年，本集團大幅減持本集團主要成衣製造附屬公司Placita Holdings Limited（「Placita」）百分之五十一權益。除另有指明外，下文之論述僅涉及本集團之持續經營業務，並不包括Placita之業績。

#### 概覽

本集團營業額之對比去年同期跌幅由上半年百分之十四點五收窄至第三季度百分之九點六。與此同時，本集團第三季度之毛利率增加至百分之五十二點一，較去年同期錄得之百分之五十點四增長一百七十個基點。截至二零零九年九月止九個月，本集團之營業額對比去年同期減少百分之十二點九，而毛利率為百分之四十九點四（截至二零零八年九月止九個月：百分之五十一點三）。

對比去年同期營業額 增加/減少	截至二零零九年 九月三十日止 三個月	截至二零零九年 九月三十日止 九個月	截至二零零九年 六月三十日止 六個月
零售及分銷部	-6.9%	-11.2%	-13.0%
本集團總額	-9.6%	-12.9%	-14.5%

### 零售及分銷部門－按市場之表現

於第三季度，中國大陸之營業額對比去年同期下跌百分之五，而可比較門市銷售額則減少百分之十，減幅較二零零九年上半年輕微增加，反映本年度再無「奧運效應」，惟產品成本下降及減少給予客戶折扣優惠令本集團第三季度之毛利率對比二零零八年有所改善。隨着經濟前景日益明朗，本集團恢復於中國大陸進行擴充，於第三季度增設合共五十一間門市，使本集團截至二零零九年九月三十日之零售網絡總數增至九百六十三間。

香港、台灣及新加坡於第三季度之對比去年同期銷售減幅較上半年全線收窄，而三個市場之可比較門市銷售額分別增加百分之四點八、百分之二點六及百分之一點五。中國大陸、香港、台灣及新加坡均於第三季度錄得對比去年同期毛利率增長。

對比去年同期營業額 增加/減少	截至二零零九年 九月三十日止 三個月	截至二零零九年 九月三十日止 九個月	截至二零零九年 六月三十日止 六個月
中國大陸	-5.0%	-3.9%	-3.5%
香港及澳門	-7.7%	-12.6%	-15.1%
台灣	-11.9%	-17.4%	-19.5%
新加坡	-8.4%	-18.3%	-22.2%
零售及分銷部總額	<b>-6.9%</b>	<b>-11.2%</b>	<b>-13.0%</b>

對比去年同期之 可比較門市銷售額 <sup>1</sup> 增加/減少	截至二零零九年 九月三十日止 三個月	截至二零零九年 九月三十日止 九個月	截至二零零九年 六月三十日止 六個月
中國大陸	-10.0%	-9.4%	-9.2%
香港及澳門	+4.8%	-5.5%	-10.8%
台灣	+2.6%	-6.2%	-9.5%
新加坡	+1.5%	-2.9%	-4.9%
零售及分銷部總額	持平	<b>-6.3%</b>	<b>-9.2%</b>

<sup>1</sup> 以當地貨幣計算，指於兩個作比較之財政年度內經營滿三個月、六個月及九個月之自營門市。

## 零售及分銷部門－按品牌之表現

除將於二零零九年秋/冬季重新推出之*Giordano Concepts*外，本集團所有品牌之表現於第三季度均見改善，營業額與上半年比較錄得較小跌幅，而毛利率則較二零零八年第三季度為佳。

對比去年同期營業額 增加/減少	截至二零零九年 九月三十日止 三個月	截至二零零九年 九月三十日止 九個月	截至二零零九年 六月三十日止 六個月
<i>Giordano</i> 及 <i>Giordano Junior</i>	-3.0%	-8.4%	-10.6%
<i>Giordano Ladies</i>	-8.6%	-10.4%	-10.9%
<i>Giordano Concepts</i>	-58.5%	-46.0%	-40.7%
<i>BSX</i>	-17.8%	-27.0%	-31.5%
零售及分銷部總額	<b>-6.9%</b>	<b>-11.2%</b>	<b>-13.0%</b>

對比去年同期之 可比較門市銷售額 <sup>1</sup> 增加/減少	截至二零零九年 九月三十日止 三個月	截至二零零九年 九月三十日止 九個月	截至二零零九年 六月三十日止 六個月
<i>Giordano</i> 及 <i>Giordano Junior</i>	+0.1%	-6.0%	-8.4%
<i>Giordano Ladies</i>	-2.7%	-7.6%	-10.0%
<i>Giordano Concepts</i>	-17.6%	-24.3%	-27.0%
<i>BSX</i>	+8.4%	-5.9%	-10.3%
零售及分銷部總額	持平	<b>-6.3%</b>	<b>-9.2%</b>

<sup>1</sup> 以當地貨幣計算，指於兩個作比較之財政年度內經營滿三個月、六個月及九個月之自營門市。

## 存貨及現金

截至二零零九年九月止九個月，本集團存貨對銷售之流轉比率為三十二日，略高於去年同期錄得之三十日。於二零零九年九月三十日，現金及銀行結存淨額增加至約港幣六億二千一百萬元（二零零九年六月三十日：港幣五億八千五百萬元）。

## 共同控制公司及聯營公司

南韓於第三季度之表現有明顯改善，銷售額對比去年同期上升百分之十五點三，可比較門市銷售額亦增加百分之二十二點三。因此，南韓之營業額跌幅由上半年所錄得之百分之二十一點五收窄至截至二零零九年九月止九個月之百分之十點七。本集團亦已開始恢復擴充南韓市場，在當地增設十四間門市，使二零零九年九月三十日之零售網絡數目增至一百八十三間。另一方面，中東市場之消費信心仍然疲弱，第三季度銷售額錄得百分之十五點二之跌幅。

對比去年同期營業額 增加/減少	截至二零零九年 九月三十日 三個月	截至二零零九年 九月三十日 九個月	截至二零零九年 六月三十日 六個月
南韓	+15.3%	-10.7%	-21.5%
中東	-15.2%	-11.3%	-8.9%

對比去年同期 可比較門市銷售額 <sup>1</sup> 增加/減少	截至二零零九年 九月三十日 三個月	截至二零零九年 九月三十日 九個月	截至二零零九年 六月三十日 六個月
南韓	+22.3%	+6.0%	+0.1%
中東	-16.4%	-14.6%	-13.6%

<sup>1</sup> 以當地貨幣計算，指於兩個作比較之財政年度內經營滿三個月、六個月及九個月之自營門市。

## 門市網絡

於第三季度內，本集團之全球門市網絡數目已增設五十二間，幾乎全設於中國大陸及南韓。本集團之全球門市網絡數目於第三季度末維持於二千零四十五間。

按市場之門市數目	於二零零九年 九月三十日	於二零零九年 六月三十日	於二零零八年 十二月三十一日
中國大陸	963	912	909
香港及澳門	75	80	82
台灣	176	179	192
新加坡	47	46	51
其他自營市場	305	311	314
<b>零售及分銷部總額</b>	<b>1,566</b>	<b>1,528</b>	<b>1,548</b>
南韓	183	169	167
中東	169	172	169
其他市場	127	124	122
<b>出口及特許經營部總額</b>	<b>479</b>	<b>465</b>	<b>458</b>
<b>本集團總額</b>	<b>2,045</b>	<b>1,993</b>	<b>2,006</b>

按品牌之門市數目	於二零零九年 九月三十日	於二零零九年 六月三十日	於二零零八年 十二月三十一日
<i>Giordano</i> 及 <i>Giordano Junior</i>	1,435	1,393	1,392
<i>Giordano Ladies</i>	41	40	45
<i>Giordano Concepts</i>	22	24	31
<i>BSX</i>	60	64	74
其他	8	7	6
<b>零售及分銷部總額</b>	<b>1,566</b>	<b>1,528</b>	<b>1,548</b>

## 展望

於未來數月，本集團將會繼續集中提高利潤，並積極爭取機會擴大市場份額。本集團已恢復於中國大陸進行擴充，於第三季度增設五十一間門市。本集團將繼續致力發展中國大陸市場，並會繼續於南韓、台灣及新加坡等其他主要市場尋求長遠增長。

本公司股東及準投資者於買賣本公司股份時，務請小心謹慎行事。

承董事會命  
主席  
劉國權

香港，二零零九年十一月十日

於本公布日期，本公司的董事如下：

執行董事：劉國權博士及馬灼安先生；

非執行董事：梁覺教授；及

獨立非執行董事：畢滌凡先生、鄺其志先生及李鵬飛博士。