

# GIORDANO

## 佐丹奴國際有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：709)

### 二零零八年第三季度未經審核業務資料

#### 二零零八年第三季度未經審核業務資料 - 摘要

- 於第三季度內，本集團中國大陸業務承接其上半年之理想表現，營業額增加百分之二十五點三，而毛利率則增加一百個基點。因此，截至二零零八年九月止九個月，本集團於中國大陸之營業額增長百分之三十一點二，毛利率則擴大四百一十個基點。本集團於第三季度增設了二十二間門市，包括位於廣州、杭州、武漢及成都之新旗艦店，令本集團於二零零八年九月底之中國大陸門市網絡數目增至八百八十一間。
- 中國大陸以外之市場開始受到全球金融海嘯所影響，香港、台灣及新加坡於第三季度之銷售額均有所減少。總體而言，本集團截至二零零八年九月三十日止三個月及九個月之營業額分別對比去年同期增加百分之三點六及百分之九。
- 本集團於截至二零零八年九月三十日止九個月之毛利率為百分之五十一點三，較去年同期增長一百二十個基點。
- 截至二零零八年九月止九個月，存貨對銷售之流轉比率為三十日，較二零零七年之三十一日有所改善。
- 於二零零八年九月三十日，本集團之淨現金及銀行結存約為港幣四億二千五百萬元，全部以存款方式存置於商業銀行。
- 本集團於第三季度淨增設合共十五間門市，令本集團於二零零八年九月底之全球門市網絡數目增至一千九百四十九間。

為向金融市場及佐丹奴國際有限公司(「本公司」)之現有股東及準投資者作出更完備之披露，以便彼等能進一步評估本公司及其附屬公司(「本集團」)之財務表現，本公司董事會公布本集團截至二零零八年九月三十日止期間之二零零八年第三季度未經審核業務資料。本公布乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

於二零零八年八月二十五日，本集團完成一項交易，整體上大幅減持本集團主要成衣製造附屬公司Placita Holdings Limited (「Placita」) 百分之五十一權益。除非另有指明外，下文之論述僅涉及本集團之持續經營業務，並不包括Placita之業績。

## 概覽

中國大陸繼續為本集團表現最理想之市場，於截至二零零八年九月三十日止季度錄得營業額增幅百分之二十五點三。然而，全球金融海嘯最終蔓延至亞洲各國，本集團除中國大陸以外之市場均受到影響，香港、台灣及新加坡於第三季度之銷售額均有所減少。總體而言，本集團第三季度之營業額對比去年同期上升百分之三點六。截至二零零八年九月三十日止九個月，本集團之營業額上升百分之九，毛利率則為百分之五十一點三，較去年同期增長一百二十個基點。

本集團正認真應對未來可能出現的嚴重及持久的經濟衰退，並會一直採取相應行動應付未來挑戰，包括在中國大陸以外暫停所有新店項目。此外，本集團會繼續謹慎檢討其門市組合，並已於二零零八年首九個月在香港及台灣分別撤離六個及十一個表現未如理想之店舖。於下一季度及來年，本集團將收緊開支預算及控制其他支出，以確保盈利及維持穩健之資產負債水平。

對比去年同期營業額 增加/減少	截至二零零八年 九月三十日止 三個月	截至二零零八年 九月三十日止 九個月	截至二零零八年 六月三十日止 六個月
零售及分銷部	+ 3.9%	+ 9.4%	+ 12.1%
本集團總額	+ 3.6%	+ 9.0%	+ 11.6%

由於市場對全球金融危機之憂慮加深及本集團若干主要市場出現多年罕見之溫暖天氣，因此十月份增長乏力。本集團於二零零八年十月之營業額對比去年同期整體錄得較高之單位數跌幅。

## 零售及分銷部門－按品牌之銷售表現

於第三季度內，*Giordano Ladies*繼續成為本集團眾品牌中增長最理想之品牌，營業額增加百分之八點七，次之為*Giordano*及*Giordano Junior*，增幅為百分之六。*Giordano Concepts*之營業額對比去年同期減少百分之一點二；*BSX/Bluestar Exchange*之營業額則由於本集團持續重組其網絡(本集團於第三季度內於香港及中國大陸共關閉九間門市)而下跌百分之三十點六。

對比去年同期營業額 增加/減少	截至二零零八年 九月三十日止 三個月	截至二零零八年 九月三十日止 九個月	截至二零零八年 六月三十日止 六個月
<i>Giordano及Giordano Junior</i>	+ 6.0%	+ 10.9%	+ 13.3%
<i>Giordano Concepts</i>	- 1.2%	+ 19.3%	+ 31.7%
<i>Giordano Ladies</i>	+ 8.7%	+ 11.7%	+ 13.3%
<i>BSX/Bluestar Exchange</i>	- 30.6%	- 23.4%	- 19.6%
零售及分銷部總額	+ 3.9%	+ 9.4%	+ 12.1%

對比去年同期之 可比較門市銷售額 增加/減少	截至二零零八年 九月三十日止 三個月	截至二零零八年 九月三十日止 九個月	截至二零零八年 六月三十日止 六個月
<i>Giordano及Giordano Junior</i>	- 2.9%	- 0.7%	+ 0.1%
<i>Giordano Concepts</i>	- 21.0%	- 7.2%	- 0.1%
<i>Giordano Ladies</i>	- 1.7%	+ 3.6%	+ 5.8%
<i>BSX/Bluestar Exchange</i>	- 13.9%	- 0.1%	+ 4.2%
零售及分銷部總額	- 4.7%	- 0.7%	+ 0.8%

### 零售及分銷部門－按市場之銷售表現

於第三季度，中國大陸之銷售額持續增長，對比去年同期增加百分之二十五點三，帶動截至二零零八年九月止九個月之營業額整體增長百分之三十一點二。本集團於本季度增設了二十二間門市，令門市網絡數目增至八百八十一間。然而，市場對全球經濟狀況之憂慮加深，以及多年罕見之溫暖天氣，均導致此重點市場十月之銷售增長減慢至較高之單位數。

於第三季度內，中國大陸以外之市場無不直接受到全球金融海嘯所影響，香港、台灣及新加坡之銷售額對比去年同期更分別減少百分之九點九、百分之十一及百分之三點七。總體而言，截至二零零八年九月止三個月及九個月之零售及分銷銷售額對比去年同期分別增長百分之三點九及百分之九點四。

對比去年同期營業額 增加/減少	截至二零零八年 九月三十日止 三個月	截至二零零八年 九月三十日止 九個月	截至二零零八年 六月三十日止 六個月
中國大陸	+ 25.3%	+ 31.2%	+ 34.1%
香港	- 9.9%	- 3.3%	-
台灣	- 11.0%	- 0.5%	+ 4.7%
新加坡	- 3.7%	- 5.1%	- 5.5%
零售及分銷部總額	+ 3.9%	+ 9.4%	+ 12.1%

對比去年同期之 可比較門市銷售額 增加/減少	截至二零零八年 九月三十日止 三個月	截至二零零八年 九月三十日止 九個月	截至二零零八年 六月三十日止 六個月
中國大陸	+ 2.3%	+ 9.9%	+ 11.8%
香港	- 8.0%	+ 0.3%	+ 3.8%
台灣	- 14.0%	- 2.5%	+ 2.2%
新加坡	- 3.5%	- 11.5%	- 13.8%
零售及分銷部總額	- 4.7%	- 0.7%	+ 0.8%

### 毛利率、存貨及現金

本集團截至二零零八年九月止九個月之毛利率為百分之五十一點三，較去年同期之百分之五十點一上升一百二十個基點。截至二零零八年九月止九個月，存貨對銷售之流轉比率為三十日，較去年同期之三十一日有所改善。於二零零八年九月三十日，本集團之淨現金及銀行結存約為港幣四億二千五百萬元。

## 非綜合市場之表現

於第三季度，南韓市場之表現亦受到全球金融海嘯所影響，期內之銷售額對比去年同期減少百分之十五點五，將本集團於上半年的盈利表現逆轉。因此，截至二零零八年九月止九個月，營業額減少百分之三點五。於十月份，銷售額持續倒退，跌幅更因韓圜大幅貶值而進一步擴大，導致營業額對比去年同期錄得雙位數之跌幅。

於第三季度，中東市場在經濟表現強勁及回教齋戒月後銷售旺季提早來臨之帶動下錄得理想表現，營業額增加百分之二十八點三，同一門市銷售額則增加百分之二十三點二。然而，隨著回教齋戒月後慶祝活動結束，加上全球經濟前景轉壞，十月之銷售額較去年同期錄得雙位數之跌幅。

對比去年同期營業額 增加/減少	截至二零零八年 九月三十日止 三個月	截至二零零八年 九月三十日止 九個月	截至二零零八年 六月三十日止 六個月
南韓	- 15.5%	- 3.5%	+ 2.5%
中東	+ 28.3%	+ 24.2%	+ 22.3%

對比去年同期之 可比較門市銷售額 增加/減少	截至二零零八年 九月三十日止 三個月	截至二零零八年 九月三十日止 九個月	截至二零零八年 六月三十日止 六個月
南韓	- 2.9%	+ 0.9%	+ 2.1%
中東	+ 23.2%	+ 19.0%	+ 17.0%

## 門市網絡

於第三季度內，本集團之門市網絡數目已增設了十五間，其中大多數設於中國大陸。本集團之全球門市網絡數目於第三季度末維持於一千九百四十九間。

按品牌之門市數目	於二零零八年 九月三十日	於二零零八年 六月三十日	於二零零七年 十二月三十一日
<i>Giordano及Giordano Junior</i>	1,757	1,754	1,723
<i>Giordano Concepts</i>	29	24	14
<i>Giordano Ladies</i>	46	41	39
<i>BSX/Bluestar Exchange</i>	111	109	117
其他	6	6	2
總計	1,949	1,934	1,895

按市場之門市數目	於二零零八年 九月三十日	於二零零八年 六月三十日	於二零零七年 十二月三十一日
中國大陸	881	859	820
香港	86	86	92
台灣	199	200	210
新加坡	53	54	53
南韓	165	178	173
中東	160	153	147
其他市場	405	404	400
總計	1,949	1,934	1,895

## 展望

本集團正審慎應對未來可能出現的嚴重及持久的經濟衰退，並已採取行動應付未來挑戰，包括在中國大陸以外暫停所有新店項目及凍結人手。此外，本集團已於二零零八年首九個月在香港及台灣分別撤離六個及十一個表現未如理想之店舖，並會繼續謹慎檢討其門市組合。

然而，管理層對本集團之前景仍抱持審慎樂觀之態度，因為中國經濟預期仍會以較慢速度穩步增長，尤其是二及三線城市預期會受惠於政府近期頒布之刺激經濟措施。因此，本集團將會繼續投放資源於中國大陸之業務，並集中擴大沿海一線城市以外之分銷網絡。

儘管本集團於中國大陸以外市場之業績將無可避免地受到短期衝擊，惟本集團深信從品牌定位角度而言，相對大部份競爭對手，本集團正處於有利之位置。待金融危機之初步衝擊有所消減及消費者心態有所調整後，本集團將可憑藉其以殷勤客戶服務及物超所值產品建立之良好品牌聲譽，吸納各階層之消費者，在逆市中掌握商機。

最後，本集團過往不論市況好壞都一直保持審慎之財務及營運管理，採取審慎方針，嚴格控制成本及存貨，預期此等措施將繼續為本集團帶來裨益。此外，本集團面對市場利誘亦不為所動，並無動用本集團之現金作高風險投資。因此，於二零零八年九月三十日，本集團之淨現金及銀行結存維持於港幣四億二千五百萬元，全部以存款方式存置於商業銀行。本集團之存貨水平亦保持穩健，截至二零零八年九月止九個月之存貨對銷售流轉比率為三十日，而二零零七年同期則錄得三十一日。

儘管十月錄得多年罕見最溫暖天氣及經濟前景越見黯淡，本集團月內源自中國大陸之營業額對比去年同期仍錄得較高之單位數增長。同時，消費者信心因全球金融危機加劇而迅速下滑，香港及台灣於十月之銷售額對比去年同期均出現雙位數之跌幅。總體而言，本集團於二零零八年十月之營業額對比去年同期錄得較高之單位數跌幅。

本公司股東及準投資者於買賣本公司股份時，務請小心謹慎行事。

承董事會命  
主席  
劉國權

香港，二零零八年十一月十三日

於本公布日期，本公司董事會包括三名獨立非執行董事畢滌凡先生、鄺其志先生及李鵬飛博士和一名非執行董事梁覺教授，以及兩名執行董事劉國權博士及馬灼安先生。