

佐丹奴公佈二零零七年全年業績

摘要

- 集團營業額增長百分之十三點二至港幣四十九億五千萬元。
- 由於中國大陸業務增長強勁，加上並無錄得二零零六年一次性稅項開支，以及韓國盈利貢獻大幅上升，令股東應佔溢利增長百分之四十三點九至港幣二億九千五百萬元。
- 零售及分銷業務的營業額增長百分之十至港幣四十四億二千萬元及經營溢利增長百分之十五。
- 中國大陸業務已連續六個季度銷售錄得雙位數增長；零七年營業額增長百分之二十三點八，而經營溢利增長百分之八十一點七。年內，中國大陸增設九十一間門市，將分銷網絡擴展至二零零七年底之八百二十間。
- 於二零零七年增設一百二十六間新店，將全球網絡擴展至二零零七年年末之一千八百九十五間。
- 本公司董事會建議向股東派發末期股息每股港幣五仙及特別末期股息每股港幣十仙。

二零零八年三月二十八日，香港

佐丹奴國際有限公司（「佐丹奴」或「本集團」）今天公佈二零零七年全年業績。本集團中國大陸零售及分銷業務的業績驕人，推動集團營業額增長百分之十三點二至港幣四十九億五千萬元。股東應佔溢利達到港幣二億九千五百萬元，增長百分之四十三點九。本集團董事會建議向股東派發末期股息每股港幣五仙及特別末期股息每股港幣十仙。

集團為調整及提升其品牌所作出的長期努力獲得消費者的認同，旗下各品牌於二零零七年的表現更上一層樓。*Giordano Ladies* 是本集團表現最佳的品牌，其二零零七年營業額增長百分之十七點八，可比較門市之銷售額上升百分之九點一。

Giordano Concepts 於首個完整營運年度的表現符合管理層預期。本集團於二零零六年在香港首先推出 *Giordano Concepts*，然後旋即於北京、上海、廣州、臺北、新加坡、吉隆坡及雅加達等地開設新店。該品牌佔二零零七年零售業務營業額的百分之四點四，門市數目於二零零七年底已達到十四間。

我們亦繼續投入大量資源，為核心 *Giordano* 業務重新注入活力，擴充並更新其產品系列，及提升店舖形象。為迎合今日不同市場中日益精明之消費者的需要，管理層將 *Giordano* 系列每年款式倍增至超過三千款；再者，本集團推出嶄新店舖設計，為顧客提供更吸引、更舒適的購物環境；從而帶動二零零七年的營業額增長百分之五點七至港幣三十七億零七百萬元。

本集團於中國大陸業務亦取得豐碩成果。我們於中國大陸增設九十一間門市，將分銷網絡擴展至八百二十間門市。再加上可比較門市之銷售額增長百分之十五點二，令中國大陸業務的營業額上升百分之二十三點八及經營溢利增長百分之八十一點七。中國大陸營業額由原先的百分之二十四佔比攀升至百分之三十，足證本集團對該市場的重視。踏入二零零八年，業務增長動力依然強勁，加上受惠於農曆新年期間寒冷的天氣，於二零零八年首兩個月中國大陸的銷售額同比急升百分之四十三點二。

佐丹奴主席及行政總裁劉國權博士表示：「我們對二零零七年年度取得之穩固增長深感鼓舞。特別是我們對提升品牌所作出的努力受到尤其是中國市場客戶的肯定。」劉博士繼續：「故此，於二零零八年，我們將沿用此策略，繼續推動中國大陸市場更快速的增長，目標於二零零八年於當地增設一百二十間門市。同時，我們亦將致力確保我們在臺灣及韓國等其他市場的業務能盡量掌握當地較有利的環境，加速發展。而為支援此計劃，管理層將二零零八年之資本支出大幅度增加至港幣二億五千萬至三億元，用於包括店舖租賃，裝修及翻新等開支，包括多間於國內及香港，令人期待的新旗艦店。總括而言，我們目標是擴張全球分銷網絡，於二零零八年增設一百五十間門市，令門市總數達至逾二千間，並維持營業額達雙位數增長。為保留進一步投資及擴展的資金需要，公司之派息將較零六年減少百分之十九。相信我們在注入新血、創作及創新意念所付出的努力，將於未來數年為本集團取得更佳業績，尤以中國大陸市場表現最為顯著。」

(附頁：截至二零零七年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績)

- 完 -

關於佐丹奴：

佐丹奴是具國際領導地位之男裝、女裝及童裝零售商，旗下擁有*Giordano*, *Giordano Concepts*, *Giordano Ladies*, *Giordano Junior*, *Bluestar Exchange*及*BSX*等品牌。創立於一九八一年，佐丹奴現時在包括大中華區、東南亞、澳洲、韓國、日本、印度、中東、北美及加勒比海等全球三十多個地區，經營逾一千八百間門市。

如有查詢，請洽：

虞瑋麟 先生

電話： +852 2746 4727

電子郵件：williamyue@giordanogroup.com

李宛蓉 小姐

電話： +852 2746 3774

電子郵件：rosali@giordanogroup.com

附頁：

截至二零零七年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績，連同去年之比較數字如下：

<i>(除每股盈利外，以港幣百萬元為單位)</i>	二零零七年	二零零六年
營業額	4,950	4,372
銷售成本	(2,593)	(2,194)
毛利	2,357	2,178
其他收入	108	114
分銷費用	(1,598)	(1,449)
行政費用	(192)	(171)
其他經營費用	(291)	(296)
經營溢利	384	376
融資費用	(2)	(1)
應佔共同控制公司溢利	23	8
應佔一聯營公司溢利	12	8
除稅前溢利	417	391
稅項	(113)	(173)
除稅後溢利	304	218
應佔溢利：		
本公司股東	295	205
少數股東	9	13
	304	218
股息	321	395
每股盈利		
基本	19.8¢	13.8¢
攤薄	19.8¢	13.7¢